

PROCEDIMIENTO NEGOCIADO DE
ADJUDICACIÓN DE PROMOCIÓN
DEL AEROPUERTO DE VITORIA A
TRAVÉS DE EMPRESAS
TURÍSTICAS QUE GESTIONEN
OPERACIONES ESPECIALES
INTERNACIONALES
PRIMER SEMESTRE DE 2019



Vitoria International Airport Promotion Agency

THE SOUTH WESTERN
GATEWAY TO EUROPE

	MEMORIA TÉCNICA ADJUDICACIÓN DE PROMOCIÓN DEL AEROPUERTO DE VITORIA A TRAVÉS DE EMPRESAS TURÍSTICAS PRIMER SEMESTRE 2019	28.01.2019
--	---	------------

ÍNDICE

I.	Objeto del Contrato	1
II.	Presupuesto	1
III.	Requerimientos Técnicos y Administrativos de obligado cumplimiento para contratar	2
	a) Relativos a la empresa licitadora.....	2
	b) Relativos a la operativa.....	2
	c) Relativos a la ruta objeto de la operativa.....	2
	d) Relativos al producto ofertado	2
	e) Relativos a la promoción.....	3
IV.	Aspectos evaluables en la negociación	3
	a) Aspectos Económicos.....	3
	b) Referentes a la operativa y ruta.....	3
	c) Referentes a la promoción.....	3
V.	Presentación de ofertas.....	5
VI.	Adjudicación	5
	ANEXO I	6
	ANEXO II.....	7

	MEMORIA TÉCNICA OPERACIONES ESPECIALES INTERNACIONALES PRIMER SEMESTRE 2019	28/01/2019
--	--	------------

I. Objeto del Contrato

El objeto de este procedimiento es la contratación del 01 de enero al 30 de junio de 2019 para la Promoción del Aeropuerto de Vitoria como aeropuerto de pasaje a través de empresas turísticas.

Para la consecución de este objetivo se hacen necesarias operaciones aéreas con origen o destino el aeropuerto de Vitoria, y por este motivo la gestión de operaciones especiales chárter a destinos internacionales, desde el Aeropuerto de Vitoria, de acuerdo con el objeto social referente a pasaje de la Sociedad VIA, basado en la promoción y desarrollo del aeropuerto internacional de Vitoria-Gasteiz como centro de transporte de personas y sus equipajes.

Este contrato cumpliría los objetivos marcados por la Sociedad VIA en relación a la promoción del aeropuerto en materia de pasaje en Consejo de Administración para el Aeropuerto de Vitoria de:

- Promoción del aeropuerto como infraestructura al servicio de los pasajeros.
- Fomento de actividad aeroportuaria dentro del horario operativo del aeropuerto de Vitoria.
- Potenciación de operativas chárter como parte de la estrategia de complementariedad aérea de la CAPV.
- Reconocimiento del Aeropuerto de Vitoria como infraestructura, no solo dedicada a la carga aérea, sino al transporte de los pasajeros, como parte de la estrategia de complementariedad aérea de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

II. Presupuesto

70.000 € IVA excluido.

Valor estimado por cada contrato firmado en el presente procedimiento:

- Asignación como máximo de 9.500 € en concepto de Promoción y Marketing a través de operativas directas internacionales.

	MEMORIA TÉCNICA ADJUDICACIÓN DE PROMOCIÓN DEL AEROPUERTO DE VITORIA A TRAVÉS DE EMPRESAS TURÍSTICAS PRIMER SEMESTRE 2019	28.01.2019
--	---	------------

III. Requerimientos Técnicos y Administrativos de obligado cumplimiento para contratar

a) Relativos a la empresa licitadora

Declaración firmada de la solvencia técnico-administrativa de la empresa licitante (Documento Anexo I).

b) Relativos a la operativa

- Vuelo directo.
- Operativas con origen y destino Vitoria.
- Salida desde el 01 de enero al 30 de junio de 2019.
- Capacidad mínima de la aeronave 120 plazas.

c) Relativos a la ruta objeto de la operativa

- Internacional.
- A criterio del licitante en función de su conocimiento del mercado.

d) Relativos al producto ofertado (aplicable a operativa emisora y receptiva)

- Venta de paquete turístico. Se valorará la oferta de solo vuelo.
- Distribución a través de agencia de viajes minorista.
- Distribución on line del producto y de otros canales con llegada directa al cliente final.
- Llegada a todo el área de captación de los aeropuertos de origen/destino y del aeropuerto de Vitoria.

	MEMORIA TÉCNICA ADJUDICACIÓN DE PROMOCIÓN DEL AEROPUERTO DE VITORIA A TRAVÉS DE EMPRESAS TURÍSTICAS PRIMER SEMESTRE 2019	28.01.2019
--	---	------------

e) Relativos a la promoción

- Inclusión del logo de VIA en los elementos publicitarios objeto de la operación propuesta por la empresa licitante (Documento Anexo II).
- Informe Previo descriptivo de las acciones de promoción incluidas en el documento Anexo II.

IV. Aspectos evaluables en la negociación

a) Aspectos Económicos

El factor preponderante en la evaluación de la oferta será la oferta económica, si bien en el proceso de negociación con las empresas, se tendrán en cuenta el resto de los aspectos evaluables relativos la ruta ofertada y a la operativa.

b) Referentes a la operativa y ruta

- La mayor capacidad de las aeronaves, será un aspecto positivo a valorar en la fase negociadora.
- Será tenido en cuenta el interés de la ruta para el territorio y área de captación.

c) Referentes a la promoción

A modo enunciativo se aporta un esquema de acciones promocionales:

- Información de los productos sacados al mercado.
- Cuantificación de la capacidad de llegada:

	MEMORIA TÉCNICA ADJUDICACIÓN DE PROMOCIÓN DEL AEROPUERTO DE VITORIA A TRAVÉS DE EMPRESAS TURÍSTICAS PRIMER SEMESTRE 2019	28.01.2019
--	---	------------

- AAVV on line
 - AAVV off-line
 - Cliente final potencial
 - Posibles nichos de mercado con especialización del TTOO
 - Colectivos
- Material realizado para la difusión y resumen o presentación de la información:
- Folletos
 - Fichas técnicas
 - Cartelería
 - Promoción webs
 - Promoción en RRSS
 - Mailings
 - Boletines /Newsletters a correos
- Acciones publicitarias en medios de comunicación:
- Prensa diaria
 - Prensa especializada
 - Radio
- Acciones comerciales a través de medios humanos:
- Acciones específicas de la red comercial para la difusión del producto
 - Eventos puntuales de promoción, tales como eventos, workshops o reuniones informativas.
- Negociación con colectivos concretos y redes de distribución, que pudieran dar lugar a una mayor llegada de la Promoción del Aeropuerto de Vitoria

	MEMORIA TÉCNICA ADJUDICACIÓN DE PROMOCIÓN DEL AEROPUERTO DE VITORIA A TRAVÉS DE EMPRESAS TURÍSTICAS PRIMER SEMESTRE 2019	28.01.2019
--	---	------------

V. Presentación de ofertas

Fecha límite de presentación: las 13.00 horas del 18 de febrero de 2019.

Las propuestas serán aceptadas por correo electrónico con los anexos adjuntos escaneados, siempre que el original de los citados documentos, sean recibidos en nuestras oficinas dentro de los cinco días hábiles posteriores a la recepción de las ofertas.

Dirección a la que dirigir la documentación: VIA Promoción del Aeropuerto de Vitoria, calle Dato, 38 01005 Vitoria-Gasteiz.

VI. Adjudicación

La adjudicación de este procedimiento tendrá lugar a partir del día 26 de febrero de 2019 por parte del Presidente de VIA. Promoción del Aeropuerto de Vitoria, S.A, facultado por el Consejo de Administración en reunión celebrada 29 de octubre de 2018.

	MEMORIA TÉCNICA ADJUDICACIÓN DE PROMOCIÓN DEL AEROPUERTO DE VITORIA A TRAVÉS DE EMPRESAS TURÍSTICAS PRIMER SEMESTRE 2019	28.01.2019
--	--	------------

ANEXO I

/D^a , (indicar cargo), con DNI n^o en nombre y representación de, con domicilio en y CIF n^o

CERTIFICO

Que la compañía que represento incluye dentro de su objeto social las prestaciones que constituyen la realización de vuelos internacionales, y que ello le permite realizar las prestaciones derivadas de la adjudicación de este proceso de contratación.

Que la compañía que represento dispone de medios humanos, técnicos y materiales para cumplir con las prestaciones derivadas de la adjudicación de este proceso de contratación.

Que, en concreto, cuenta con los siguientes medios materiales

(Indicar breve relación)

Que, en concreto, cuenta con los siguientes medios personales

(Indicar breve relación).

Que, además, cuenta con una experiencia de más de tres años en la organización de vuelos; y a tal fin acompaña una relación de las operaciones más importantes efectuadas durante estos últimos cinco años

Y para que así conste a los efectos de participar en el Procedimiento Negociado de Adjudicación de la promoción del aeropuerto de Vitoria a través de empresas turísticas que gestionen operaciones especiales internacionales para el primer semestre de 2019 , se emite este documento

en a

Firma

	MEMORIA TÉCNICA ADJUDICACIÓN DE PROMOCIÓN DEL AEROPUERTO DE VITORIA A TRAVÉS DE EMPRESAS TURÍSTICAS PRIMER SEMESTRE 2019	28.01.2019
--	--	------------

ANEXO II

/D^a , (indicar cargo), con DNI n^o en nombre y representación de, con domicilio en y CIF n^o

CERTIFICO

Que los elementos promocionales objeto de la ruta propuesta para la presente licitación, contarán con la inclusión del logo de VIA.

Que el plan de Promoción realizado para el Aeropuerto de Vitoria a través de la operación a.....con fecha, incluirá las acciones a continuación aportadas y cuya descripción detallo en el informe previo.

TIPO DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN

Que a la fecha de cierre de la operativa, presentaré el informe y la evidencia de las acciones definitivas realizadas.

en a

Firma