

ACTA del ACTO DE APERTURA DEL SOBRE C EN ACTO PUBLICO REALIZADO POR EL ORGANO DE CONTRATACION de la Licitación, mediante el procedimiento abierto, PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS PROMOCIONALES PARA LA PROMOCIÓN DEL AEROPUERTO DE VITORIA Y DE VITORIA-GASTEIZ, ÁLAVA Y EUSKADI COMO DESTINO DE INTERÉS ECONÓMICO Y TURÍSTICO EN EL MERCADO CANARIO Y LA PROMOCIÓN DEL AEROPUERTO DE VITORIA EN SU ÁREA DE INFLUENCIA (PAVIA02_2020)

En Vitoria-Gasteiz, a las 08:30 horas del día 18 de Diciembre de 2020, se constituye el Órgano de Contratación de la Licitación PAVIA02_2020, mediante el procedimiento abierto, para para la Promoción Del Aeropuerto de Vitoria y de Vitoria-Gasteiz, Álava Y Euskadi como Destino de Interés Económico Y Turístico en el Mercado Canario Y la Promoción del Aeropuerto de Vitoria En Su Área De Influencia, estando presentes los cinco miembros que la conforman.

Al inicio de la sesión, se realiza la lectura del Informe de valoración técnica de la oferta presentada en el sobre B realizada por la Comisión Técnica integrada por los técnicos de VIA y cuya propuesta de valoración es la siguiente;

En relación al Informe-Portfolio de la Actividad, Gestión Aeronáutica Integral Canaria S.L, centra este informe en una muestra de las campañas promocionales realizadas para destinos de gran paralelismo con los establecidos en el objeto del contrato de esta licitación.

Gestión Aeronáutica Integral Canaria S.L establece en sus campañas promocionales dos planos de acción: el interinsular, para la promoción en el Mercado Canario y el Nacional o internacional, para la promoción de las Islas Canarias en aquellos mercados en los que cuenta con accesibilidad.

Igualmente, se desprende de este informe cómo la compañía dosifica la acción promocional en función de la fase de conocimiento del destino que tengan los mercados, estableciendo una etapa de lanzamiento y otra posterior de consolidación. Las campañas presentadas por la compañía han sido acompañados de mediciones de las principales acciones promocionales, en todos los casos con gran nivel de detalle y un alto grado de impacto.

Igualmente, es de reseñar el gran trabajo de la imagen muy cuidado en cuanto al material gráfico que se ha utilizado para las campañas, así como los textos para sus contenidos, adecuados en cada caso a los mercados, perfiles y temporalidad a los que se han dirigido.

Dado el nivel de detalle y dato aportado por Gestión Aeronáutica Integral Canaria S.L, y entendiéndolo que muchos de ellos son de gran valor para la estrategia de VIA, se decide otorgar 19 de los 20 puntos posibles en este apartado a la propuesta presentada.

En lo referente al Marketing Mix que contiene la oferta realizada por BINTER excede con un amplio margen las exigencias obligatorias requeridas en la licitación. Se trata de una mix de marketing completo, equilibrado y con acciones adicionales online con una estrategia bien definida:

- Maximizan los recursos propios que dispone la compañía a nivel online. Además de cumplir los requisitos mínimos de la licitación, incluyen todos aquellos aspectos no obligatorios a su oferta técnica. Además, añaden dos elementos de canales propios off-line.
- La inversión en medios pagados es manifiestamente óptima, centrada en publicidad exterior, cuñas en radio y prensa escrita. Además, en las acciones adicionales que realiza la compañía, complementa estas acciones off-line con publicidad en medios online.
- Del mismo modo, los medios ganados presentados por la compañía licitante, presenta múltiples acciones y suficientemente diversas para lograr un impacto mediático significativo.
- Por último, las acciones adicionales que se presentan complementan, a nivel online, lo ofertado en los anteriores puntos con un adecuado impulso publicitario.

Como consecuencia, se decide otorgar 19 de los 20 puntos posibles en este apartado.

Tras su lectura, se realiza la apertura del sobre C, se comprueba que la Oferta Económica se ha presentado con las formalidades requeridas siendo la siguiente;

Precio, (IVA excluido): 1.000.000,00€

Impuesto sobre el Valor Añadido: 0,00€

Precio Total: 1.000.000,00€

Asimismo, se comprueba que la documentación presentada en la oferta técnica sujeta a valoración por fórmula matemática es la solicitada por los Pliegos Administrativos y Técnicos del Procedimiento.

Por último, los parámetros presentados por la licitante en relación a su capacidad global online son los siguientes;

ALCANCE GLOBAL ONLINE MERCADO NACIONAL		
Soporte	Unidad de Medición	Alcance
WEB	Sesiones web/año 19	10.250.000
FACEBOOK	Seguidores España	110.000
TWITTER	Seguidores España	30.000
INSTAGRAM	Seguidores España	18.000



Vitoria International Airport Promotion Agency

Finalizada la revisión de la documentación, se emplaza a la Comisión Técnica a elaborar el Informe Propuesta de Adjudicación tras la valoración de la documentación presentada en el sobre C de acuerdo con lo establecido en los Pliegos.

Tras el cierre de la sesión, se redacta la presente Acta que es aprobada en la fecha que figura en el encabezamiento por todos los miembros del Órgano de Contratación.

Gregorio Rojo
Enrique Gutiérrez
Pilar García de Salazar
Maidor Etxebarria
Luis Pedro Marco de la Peña